

Barómetro de accesibilidad web

El sector privado en España no cumple la EAA

2025





Sebastián Rodríguez

CEO de Tech4access



Juan Antonio Cebollada

CCO de inSuit



Salvador Romero

CTO de inSuit

¿Quién hay detrás de este informe?

En un mundo cada vez más digitalizado, la capacidad de una empresa para ofrecer experiencias inclusivas ya no es opcional: es un requisito legal y estratégico. La **European Accessibility Act (EAA)**, que entró en vigor el 28 de junio de 2025, establece la base legal para que las **personas con discapacidad puedan acceder sin barreras a todo tipo de productos y servicios**.

Estas normas legales abarcan desde el diseño de productos hasta la prestación de servicios esenciales como el transporte, las telecomunicaciones, los servicios bancarios y el comercio electrónico. Sin embargo, muchas empresas del sector privado aún no están preparadas para cumplir con estos nuevos requisitos.

Por eso, hemos desarrollado este barómetro, que tiene como objetivo ofrecer una radiografía clara y accionable sobre el **estado de la accesibilidad web del sector privado en España en 2025**. Una guía definitiva para ayudarte a entender y cumplir con las nuevas normas europeas, haciendo hincapié en los principales sectores afectados.

Este informe ha sido elaborado por **Tech4access**, consultores especializados en accesibilidad y usabilidad digital. La extracción de los datos analizados ha sido posible gracias a la colaboración de **inSuit**, empresa líder en accesibilidad digital (incluida por Gartner® dentro de los 10 principales proveedores globales de soluciones de accesibilidad web a nivel internacional), y de la unidad técnica de auditoría de **Everycode S.L.**, acreditada por la ENAC bajo la norma ISO 17020 a realizar inspecciones de accesibilidad web y de aplicaciones móviles bajo la norma técnica UNE EN 301 549. Además, contamos con el apoyo de **Cocemfe Valencia**, federación de asociaciones de personas con discapacidad.

¿Cómo hemos elaborado este informe?



Objetivos

- Medir el grado de cumplimiento de **las leyes y los criterios técnicos de accesibilidad**.
- Detectar **patrones de errores comunes**.
- Proporcionar un **plan de acción** para la conformidad legal y técnica.



Muestra

- **Sitios web analizados:** 204.
- **Cobertura geográfica:** España.
- **Tipología de empresas seleccionadas:** empresas con más facturación y con más tráfico web dentro del sector.
- **Sectores analizados:** Comunicación y Tecnología, Consumo y Retail, Servicios Esenciales, Servicios Financieros, Transportes y Movilidad.



Herramientas

- **Normas aplicables:** [UNE-EN 301 549](#) y [Decisión de Ejecución \(UE\) 2018/1524](#).
- Auditoría simplificada de **inSuit Compliance**.
- Herramienta automática axe-core.
- Evaluación de 18 criterios técnicos de conformidad [WCAG 2.1 del W3C](#).



Trabajo de campo

- **Fechas:** abril – agosto 2025
- Empresas responsables:
 - > **Tech4access:** consultora especializada en accesibilidad y usabilidad digital.
 - > **inSuit:** empresa líder en soluciones y servicios de accesibilidad digital.
 - > **Everycode S.L.:** unidad técnica de auditoría de accesibilidad web y de aplicaciones móviles.

La European Accessibility Act ya está en vigor

La European Accessibility Act (EAA) ya está en vigor desde el **28 de junio de 2025**, por lo que todas las grandes empresas de sectores clave están obligadas a cumplir con estrictos requisitos de accesibilidad.

El incumplimiento no es una opción. En España, las sanciones pueden alcanzar **hasta 1.000.000 € por infracción**.

Esta ley afecta a todos tus activos digitales: webs, e-commerce y aplicaciones móviles, entre otros.

Publicación de
la EAA en la UE

07/06/2019

Adaptación de la
EAA en España

09/05/2023

Entrada en
vigor de la EAA

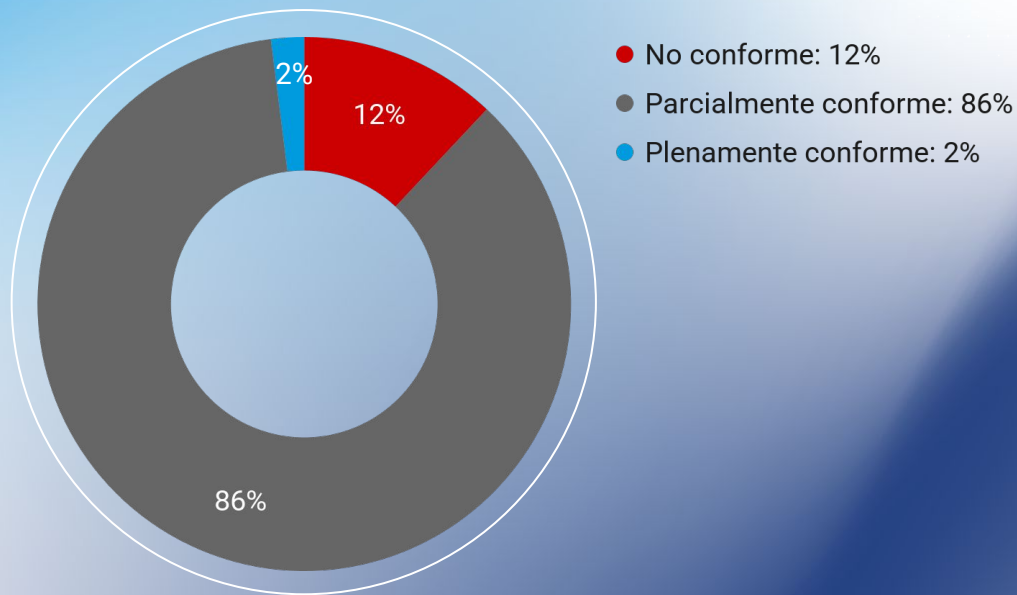
28/06/2025

Un suspenso generalizado en accesibilidad web

El 98% de los 204 sitios web analizados no es totalmente conforme con la normativa de la EAA.

Solo un 2% es “plenamente conforme”.
Es decir, se puede considerar que cumplen con la EAA a nivel legal.

Nivel de conformidad legal respecto a la EAA

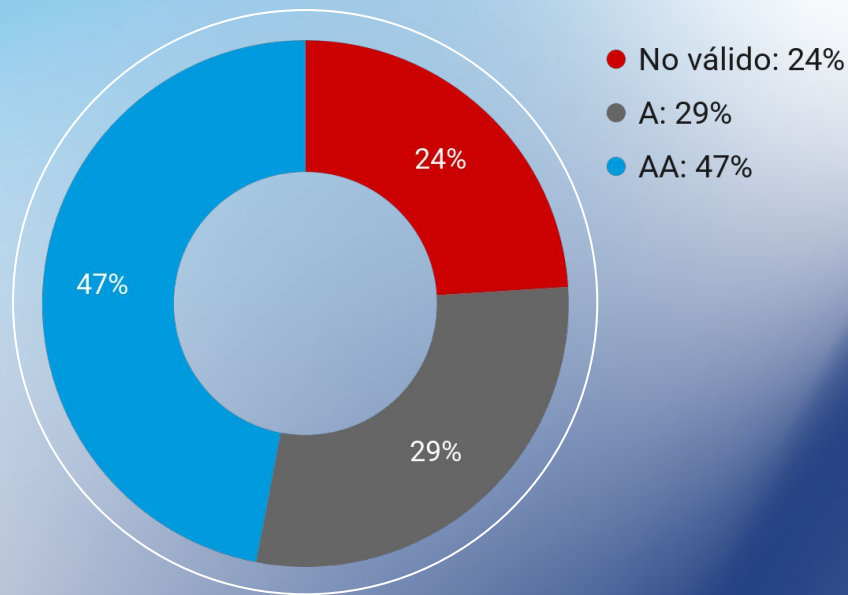


1 de cada 4 webs no supera los mínimos

El 24% de los sitios analizados es “no válido”. Es decir, no cumple con los criterios técnicos de accesibilidad WCAG.

O lo que es lo mismo, **casi una cuarta** parte de las empresas no superaría los requisitos mínimos de una auditoría de accesibilidad de su sitio web.

Nivel de adecuación técnica a los criterios WCAG

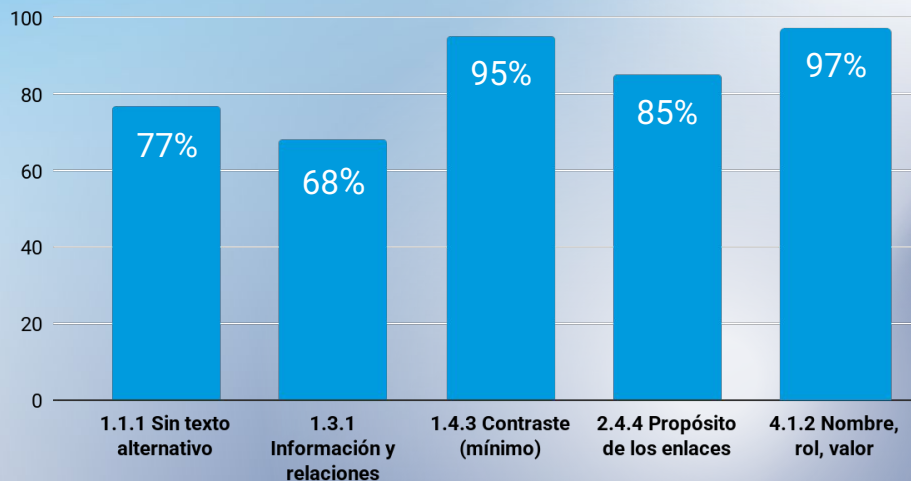


Los 5 errores más comunes en accesibilidad web

Estos 5 errores críticos se repiten **constantemente**, creando barreras de navegación y acceso a la información.

Unas **barreras insuperables** para los usuarios según los criterios WCAG de accesibilidad web.

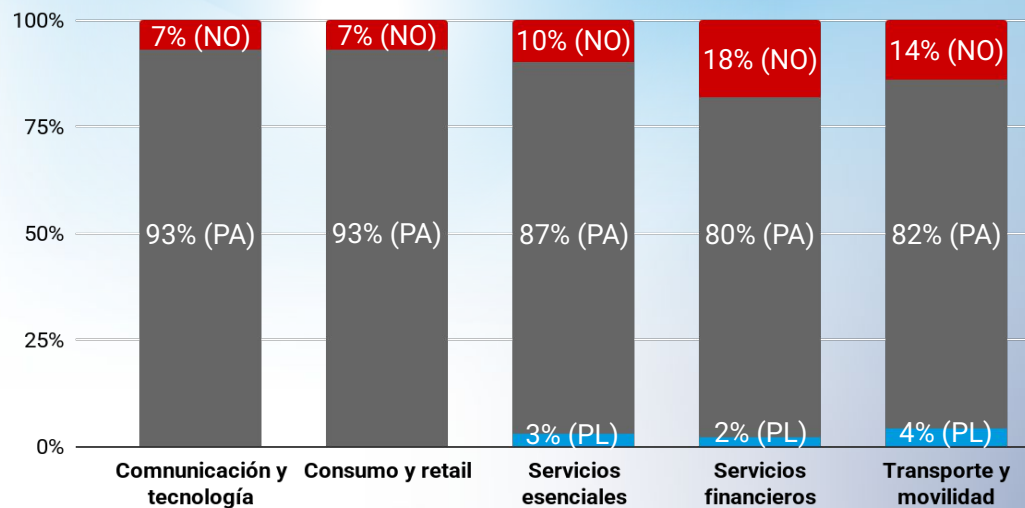
Tipos de errores más frecuentes



No conformes: los sectores peor parados

Nivel de conformidad legal respecto a la EAA por sectores

■ No conforme (NO) ■ Parcialmente conforme (PA) ■ Plenamente conforme (PL)



Hay dos sectores que salen peor parados en su **situación de conformidad legal**:

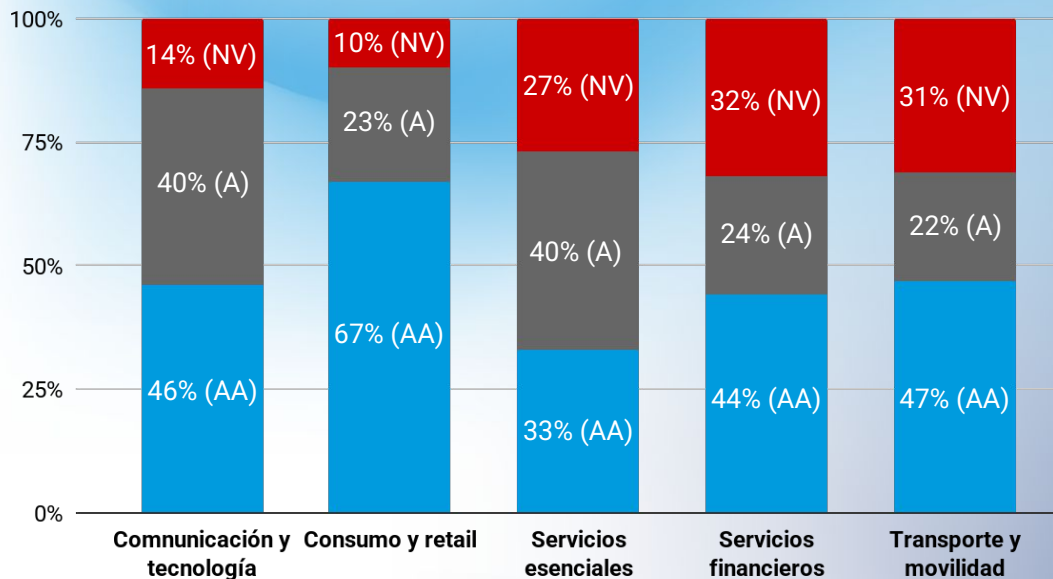
- **Servicios Financieros**: lidera el ranking con un **18% de webs "no conformes"**.
- **Transporte y Movilidad**: le sigue de cerca con un **14% de "no conformes"**.

Estas webs "no conformes" **no cumplen con la normativa de la EAA**.

La adecuación por sectores, también en situación crítica

Nivel de adecuación técnica a los criterios WCAG por sectores

■ No válido (NV) ■ A ■ AA



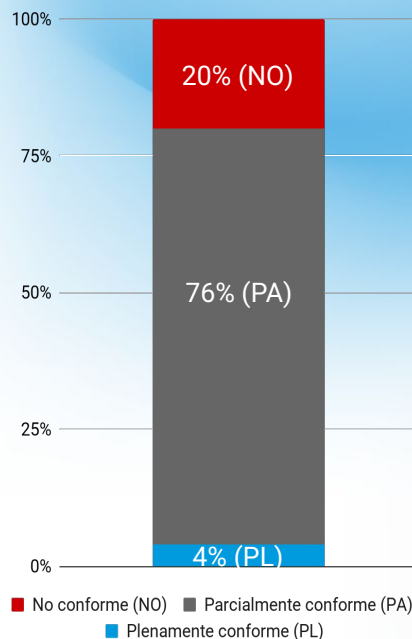
Estos sectores destacan por sus **malos resultados en adecuación** a los criterios técnicos de accesibilidad WCAG:

- **Servicios Financieros:** un **32%** de sus webs son "no válidas".
- **Transporte y Movilidad:** un **31%** de sus webs son "no válidas".

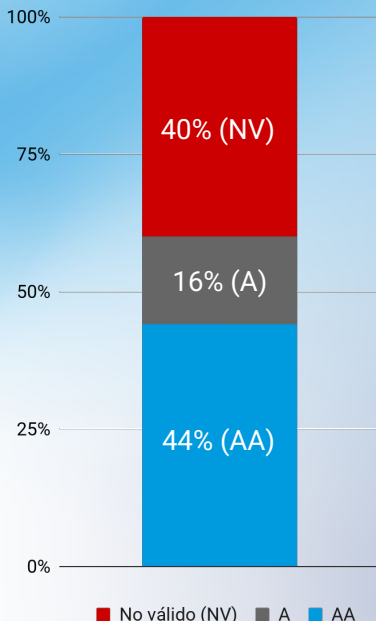
Estas webs "no válidas" **no permiten la navegación y el acceso** a la información a personas con discapacidad porque no cumplen los criterios WCAG.

El 40% de las webs de Viajes son inaccesibles

Nivel de conformidad legal respecto a la EAA - sector viajes



Nivel de adecuación técnica a los criterios WCAG - sector viajes



El subsector de **Viajes** presenta una de las peores cifras del estudio.

Un **40% de sus sitios web tienen un nivel de adecuación técnica “no válido”**, impidiendo a miles de potenciales clientes planificar o reservar sus viajes.

Además, el **20% de estas webs son directamente “no conformes”** y no cumplen con la normativa de la EAA.

¿Qué está en juego? Más que una multa

✓ Pérdida de alcance:

Excluir de productos y servicios a **más de 4,7 millones de personas con discapacidad solo en España.**

✓ Daño reputacional:

Una marca no inclusiva es una marca mal valorada por clientes e inversores (ESG).

✓ Peor conversión:

Una mala accesibilidad es una mala experiencia de usuario, lo que se traduce en carritos abandonados y menos ventas.

✓ Riesgo legal:

Sanciones de hasta **1.000.000 €**

Cumplimiento de la EAA: ¿por dónde empiezo?

- ✓ Muchos de los sitios web analizados ya disponen de plugins o **widgets de accesibilidad** con el objetivo de mejorar la accesibilidad del sitio web, pero disponer de estas tecnologías no dota de accesibilidad real a las webs.
- ✓ Esto tampoco remedia los errores y barreras accesibles, ni mucho menos **sitúa a la empresa en situación de cumplimiento normativo**. Por lo que seguirá estando expuesta a **recibir sanciones**.
- ✓ El **cumplimiento normativo** exige las auditorías profundas, la remediación de las disconformidades detectadas y la publicación de la Declaración de Accesibilidad acorde al modelo europeo, entre otros muchos requisitos.
- ✓ Con la fecha límite del 28 de junio de 2025 ya superada, las organizaciones necesitan un plan de acción claro para adaptarse a la nueva realidad de la accesibilidad web, que **garantice la accesibilidad de sus activos digitales y su cumplimiento normativo en el menor tiempo posible**.

El camino hacia el cumplimiento de la EAA

Servicio Integral de Accesibilidad digital (SIA®) | El SIA® permite a las empresas del sector privado el cumplimiento de la EAA a través de un plan de acción en 4 fases:



FASE 0 Desarrollo accesible

Revisiones, consultoría, formación, front-end accesible, herramientas de desarrollo y pruebas de accesibilidad integradas.



FASE 1 Consultoría inicial de accesibilidad y alineamiento legal

Consultoría, auditoría de accesibilidad web manual, elaboración de informes de accesibilidad web, formación y gestión de incidencias.



FASE 2 Mejora continua de la accesibilidad digital

Plan de accesibilidad, monitorización, solución de errores, herramienta de navegación accesible, mejora de la nota de calificación de accesibilidad.



FASE 3 Certificación del nivel AA

Consultoría de accesibilidad web, auditorías previas, certificación WCAG 2.2 nivel AA con 2 años de validez y certificación EN 301549 acreditada por ENAC.



¿Está tu empresa preparada? Actúa ahora

La accesibilidad web no es opcional: apuesta ya por la inclusión social y no esperes a recibir una sanción. Adelántate a la competencia y accede a toda la información de nuestro Barómetro.

Solicita una sesión con un experto de Tech4access que te explicará el estado de tu web y te facilitará el informe completo del Barómetro.

SOLICITAR